

FIȘA DISCIPLINEI*

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE
Departament	ȘTIINTE ALE MEDIULUI, FIZICĂ, EDUCATIE FIZICA SI SPORT
Domeniul de studiu	EDUCATIE FIZICA SI SPORT
Ciclul de studii	LICENTA
Specializarea	EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORTIVĂ

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT APLICAT IN ȘTIINȚA SPORTULUI ȘI EDUCATIEI FIZICE			
Codul cursului	Tipul cursului	An de studiu	Semestrul	Număr de credite
380607C06I032	O	III	II	5
Tipul de evaluare	Categoria formativă a disciplinei <i>DDC</i>			
Examen				
Titular activități curs	ASOCIAT DR IOANA ALEXANDRA HULPUS			
Titular activități seminar / laborator/ proiect	ASOCIAT DR IOANA ALEXANDRA HULPUS			

3. Timpul total estimat

Extinderea disciplinei în planul de învățământ – număr de ore pe săptămână				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total
2	1			3
Extinderea disciplinei în planul de învățământ – Total ore din planul de învățământ				
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Total (<i>NOAD_{sem}</i>)
28	14			42
Distribuția fondului de timp pentru studiu individual				Nr.ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe				30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren				30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri				20
Tutoriat:				3
Examinări:				4
Total ore alocate studiului individual (<i>NOSI_{sem}</i>)				83
Total ore pe semestru (<i>NOAD_{sem} + NOSI_{sem}</i>)				125

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

De curriculum	-
De competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Participare activă • Lectura suportului de curs
---------------------------	--

**ULBS**

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Ministerul Educației Naționale

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe

De desfășurare a sem/lab/pr	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura bibliografiei recomandate • Elaborarea și susținerea lucrărilor planificate • Participare activă
-----------------------------	--

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Competențe profesionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, și metodologiilor din domeniul marketingului • Aplicarea tehnicilor și instrumentelor specifice marketingului • Aplicarea cunoștințelor necesare în culegerea datelor și informațiilor referitoare la o problemă concretă • Implicarea în elaborarea deciziilor care privesc grupul de muncă. • Evaluarea propriei activități, precum și a celor din grup.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea sarcinilor profesionale în mod eficient și responsabil, cu respectarea regulilor deontologice specifice domeniului • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă (cu elemente de interdisciplinaritate), cu respectarea palierelelor ierarhice • Colaborarea cu membrii colectivului din care face parte în stabilirea sarcinilor și responsabilităților inclusiv realizarea unor practici inovative • Utilizarea eficientă a resurselor de comunicare și a surselor de informare și de formare profesională asistată, atât în limba română, cât și într-o limbă străină de circulație internațională

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și a metodelor specifice marketingului în sport; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;
Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Examinarea fundamentelor marketingului, subliniindu-se coordonatele definitorii ale domeniului, locul și rolul acestei științe aplicative în cadrul domeniului sportiv; • Abordarea subiectului modernizării marketingului, evidențierea rolului sponsorizării; • Demonstrarea gândirii sistemice în identificarea oportunităților/amenințărilor mediului extern, precum și a forțelor/slăbiciunilor organizației, în formularea și implementarea strategiilor privind calitatea serviciilor și activităților sportive; • Folosirea abilităților și cunoștințelor dobândite prin munca în grup.

8. Conținuturi

Curs		Nr. ore
Curs 1	ELEMENTE INTRODUCATIVE PRIVIND CONCEPTELE OPERAȚIONALE ALE MARKETINGULUI ÎN SPORT	4
Curs 2	FUNCTIILE MARKETINGULUI SPORTIV	2
Curs 3	CELE DOUĂ DIMENSIUNI ALE MARKETINGULUI SPORTIV	2
Curs 4	MEDIUL DE MARKETING	2
Curs 5	PIATA SERVICIILOR SPORTIVE	2
Curs 6	ASPECTE PRIVIND STRATEGIA DE MARKETING	2
Curs 7	MARKETINGUL PENTRU SPORT-marketingul specific organizațiilor sportive	2

Adresa: Str. Ion Rațiu, nr. 5-7

Sibiu, 550024, România

e-mail: stiinte@ulbsibiu.ro

http://stiinte.ulbsibiu.ro

Tel: +40 (269) 216 642

Fax: +40 (269) 216 617



ULBS

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Ministerul Educației Naționale

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu

Facultatea de Științe

Curs 8	MARKETING PRIN SPORT	2
Curs 9	CONSUMATORUL DE SPORT	2
Curs 10	MOTIVATIA SI COMPORTAMENTUL CONSUMATORILOR DE SPORT	4
Curs 11	SPONSORIZAREA	4
Total ore curs:		28
Seminar/Laborator		Nr. ore
Sem 1	ELEMENTE INTRODUCTIVE PRIVIND CONCEPTELE OPERAȚIONALE ALE MARKETINGULUI ÎN SPORT	2
Sem 2	FUNCTIILE MARKETINGULUI SPORTIV	1
Sem 3	CELE DOUĂ DIMENSIUNI ALE MARKETINGULUI SPORTIV	1
Sem 4	MEDIUL DE MARKETING	1
Sem 5	PIATA SERVICIILOR SPORTIVE	1
Sem 6	STRATEGIA DE MARKETING	1
Sem 7	MARKETINGUL PENTRU SPORT-marketingul specific organizațiilor sportive	1
Sem 8	MARKETING PRIN SPORT	1
Sem 9	CONSUMATORUL DE SPORT	1
Sem 10	MOTIVATIA SI COMPORTAMENTUL CONSUMATORILOR DE SPORT	2
Sem 11	SPONSORIZAREA	2
Total ore seminar/laborator		14

Metode de predare

Explicația, exemplificarea, conversația euristică, învățarea prin cooperare, studiul documentelor	Explicația, conversația euristică.	
---	------------------------------------	--

Bibliografie

Referințe bibliografice recomandate	Hulpus, A., <i>Abordari de marketing im sportul romanesc</i> , Editura Universitatii Lucian Blaga din Sibiu, Sibiu 2016 Oprișan, V., <i>Marketing și comunicare în sport</i> , Editura Uranus, București, 2001;
Referințe bibliografice suplimentare	Cătuiu, I., Bălan, C., Onete, B., Popescu, I.C., Vegheș, C., <i>Metode și tehnici utilizate în cercetările de marketing, Aplicații</i> , Editura Uranus, București, 1999;
	Constantinescu, M., <i>Utilizarea instrumentelor de marketing pentru promovarea educației prin sport</i> , publicat în Buletinul Științific al Conferinței Educație Fizică și Sport, nr.8 (1/2004), vol 1;
	Constantinescu, M., <i>Asocierea de imagine între companie și sportiv-element de diferențiere în comunicarea de marketing</i> , revista de Marketing Online, vol 1, nr1.ianuarie 2007;
	Constantinescu, M., Olteanu, V., Șerbănică, D., <i>The use of Professional Sport Identity as a Marketing Instrument</i> , la cea de-a VI-a Conferință Internațională „Sport:Economic, Management and Marketing Aspects” organizată de Institutul pentru Educație și Cercetare Atena, Grecia, 29-30 iunie 2006, publicat în volumul Conferinței „An Amalgam of Sport and Exercise Research”;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina corespunde standardelor generale educatiei fizice si sportului,contribuid la formarea competentelor profesionale si transversale a absolventilor specific programului de studiu

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Ponderea în nota finală	Obs.**
Curs	Examen	Lucrare scrisă cu subiecte teoretice si aplicații	60%	
Laborator/seminar	Participare activă		10%	
	Prezentare proiect		30%	
Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none"> • Prezența la minimum 15% din totalul cursurilor; • Prezența la minimum 50% din totalul seminariilor; • Cel puțin 1-2 intervenții la seminariile la care studentul este prezent; • Elaborarea și susținerea referatului; • Nota 5(cinci) obținută la examen. 				

(*) Fișa disciplinei cuprinde componente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

(**) CPE – condiționează participarea la examen; nCPE – nu condiționează participarea la examen; CEF - condiționează evaluarea finală;

Data completării: 26.09.2018

Data avizării în Departament: 01.10.2018

	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
Titular disciplină	ASOCIAT DR.IOANA ALEXANDRA HULPUS	
Director de departament	LECTOR UNIV. DR VOICHITA GHEOCA	